

# Virksomhedspanelundersøgelse: Temperaturmåling og opfølgning på politikker 2023

## Indhold

Baggrund og formål

Resumé

Læsevejledning

Temperaturmåling

- Udvikling i virksomhedens antal ansatte
- Økonomisk udvikling
- Rekruttering af medarbejdere
- Barrierer for vækst

Opfølgning på kommunens politikker

- Bosætning
- Erhverv
- Viden

Metodiske overvejelser

## Baggrund og formål

Denne undersøgelse er baseret på en spørgeskemaundersøgelse blandt Ringkøbing-Skjern Kommunes virksomhedspanel.

Undersøgelsen gennemføres årligt og består af to dele:

## Temperaturmåling blandt kommunens virksomheder

- Formålet med temperaturmålingen er
  - at sikre, at kommunen kender til virksomhedernes generelle forventninger og nuværende situation, og
  - at følge op på, om kommunens politikker og indsatser er med til at fremme erhvervslivet i kommunen.

## Opfølgning på kommunens politikker

- Den årlige opfølgning på politikker relaterer sig til kommunale indsatser, som har til formål at fremme kommunale ydelser og services til gavn for kommunens virksomheder.
- Følgende politikområder følger vi op på med hjælp fra virksomhedspanelet:
  - Bosætning
  - Erhverv
  - Viden

## Kort om virksomhedspanelet

Virksomhedspanelet består af 805 virksomhedsrepræsentanter i Ringkøbing-Skjern Kommune. Virksomhedspanelet er opgjort på p-numre (virksomhedens produktions-enhedsnummer) for at få indblik i de virksomheder, der har aktivitet i kommunen. En virksomhed kan bestå af flere

produktionsenheder. Der er derfor tale om i alt 805 virksomhedsrepræsentanter, men 750 unikke virksomheder.

146 virksomhedsrepræsentanter har helt eller delvist besvaret spørgeskemaet. Det giver en svarprocent på 18.

## **Resumé**

### **Udvikling i virksomhedens antal ansatte**

- 3 ud af 10 virksomheder har det seneste halve år ansat flere medarbejdere.
- 22 procent af virksomhederne forventer, at de i det kommende halve år vil ansætte flere medarbejdere. Det er et fald fra 2022 til 2023 på 9 procentpoint.

### **Omsætning**

- 43 procent af virksomhederne har det seneste halve år haft en positiv vækst i omsætningen.
- 45 procent af virksomhederne forventer en positiv vækst i omsætningen det kommende halvår.

### **Indtjening**

- 46 procent af virksomhederne har oplevet en positiv vækst i indtjeningen det seneste halvår.
- 44 procent af virksomhederne forventer at have en positiv vækst i indtjeningen det kommende halvår. Det er en stigning fra 2022 på 17 procentpoint.

### **Rekruttering af medarbejdere**

- Virksomhederne mener, at det er cirka lige svært at rekruttere ansatte med faglært og mellemlange uddannelse i 2023. Dette gør sig gældende for hver tredje. Det skyldes en kombination af, at det er blevet lettere at rekruttere faglærte og sværere at rekruttere ansatte med mellemlange uddannelser.
- 36 procent af virksomhederne har på nuværende tidspunkt ansat international arbejdskraft.

### **Barrierer for vækst**

- Knap 3 ud af 10 virksomheder har ambitioner om at opnå en vækst, der er højere end konkurrenterne i branchen.
- Mangel på kvalificeret arbejdskraft opleves som den største vækstbarriere i 2023. Omkring hver tredje virksomhed oplever, at mangel på kvalificeret arbejdskraft er en barriere, der udfordrer deres vækst de kommende år.
- Derudover oplever 22 procent af virksomhederne, at samfundsøkonomien er en vækstbarriere. Her er der dog sket en fald på 33 procentpoint siden 2022.
- Lovgivning opleves som den tredjestørste barriere med 22 procent.

### **Bosætning**

- 36 procent af virksomhederne har anbefalet andre virksomheder at etablere sig i Ringkøbing-Skjern Kommune.

### **Erhverv**

- Hver fjerde virksomhed kender i høj eller meget høj grad til kommunens arbejde med grøn omstilling.
- Nye processer eller ændring af eksisterende processer er virksomhedernes hyppigste udviklingsaktivitet. 44 procent af virksomhederne angiver, at de har arbejdet med nye eller eksisterende processer.

## Viden

- 1 ud af 9 virksomheder har et udækket behov for efter-/videreuddannelse.

## Læsevejledning

Vi gør opmærksom på følgende:

### Analysen er primært baseret på data fra 2023

- Medmindre andet er angivet, er analysen baseret på tallene fra den seneste måling i august 2023. Vi sammenligner løbende med tal fra 2020, 2021 og 2022, hvor det er relevant.

### Data er vægtet på branche

- I indeværende måling er branchegrupperne "forretningsservice", "offentlige tjenesteydelser" og "primærproduktion" underrepræsenteret, mens brancherne "sekundærproduktion" samt "detailhandel og servicevirksomheder" er overrepræsenteret.
- Vi har derfor vægtet data efter branche, så besvarelsene fra virksomhederne ligner den branchesammensætning, der er blandt virksomhederne i kommunen. Du finder en uddybning heraf under de metodiske overvejelser sidst i rapporten.

### Vi har kun kommenteret på stigninger og fald, der er statistisk signifikante

- Vi har løbende signifikantstestet udviklinger over tid, og vi tolker kun på ændringer, der er statistisk signifikante. Det betyder, at vi er 95 procent sikre på, at der er tale om en reel udvikling, som ikke skyldes tilfældigheder i målingen.
- Du vil kunne finde grafer, hvor det kunne se ud som, at der er tale om en udvikling, men hvor vi eksplicit skriver, at 2023-tallene er på samme niveau som i 2022. Her er der netop tale om ikke-signifikante ændringer, som derfor kan skyldes tilfældigheder.

## Temperaturmåling 2023

### Udvikling i virksomhedens antal ansatte

3 ud af 10 af virksomhederne har det seneste halve år ansat flere medarbejdere

Andelen af virksomheder, som har ansat flere medarbejdere er omtrent den samme, som den var sidste år.

22 procent af virksomhederne forventer, at de det kommende halve år vil ansætte flere medarbejdere.

I 2023 forventer færre virksomheder, at de i det kommende halve år vil have i et fald i antal beskæftigede i virksomheden sammenlignet med i 2022. Det er et fald fra 2022 til 2023 på 9 procentpoint.

Desuden er der flere virksomheder i 2023 end i 2022, som forventer at antallet af medarbejderne forbliver omtrent uændret.

### Økonomisk udvikling

43 procent af virksomhederne har det seneste halve år haft en positiv vækst i omsætningen

1 ud af 5 virksomheder oplever en negativ vækst det seneste halve år, mens knap 4 ud af 10 virksomheder har en omtrent uændret vækst i deres omsætning.

45 procent af virksomhederne forventer, at de får en positiv vækst i omsætningen det kommende halvår

4 ud af 10 virksomheder forventer, at de det kommende halvår har en omtrent uændret vækst i deres omsætning. 14 procent af virksomhederne forventer en negativ vækst i deres omsætning det kommende halvår.

Tallene for 2023 er på samme niveau som i 2022

46 procent af virksomhederne har oplevet en positiv vækst i indtjeningen det seneste halve år  
Andelen af virksomheder, som havde en positiv vækst i indtjeningen i 2023 er omtrent den samme, som den var sidste år.

Flere virksomheder forventer en positiv vækst i indtjeningen det kommende halve år sammenlignet med 2022

I 2023 forventer 44 procent af virksomhederne en positiv vækst i indtjeningen, hvilket er en stigning på 17 procentpoint sammenlignet med 2022. I 2022 forventede 27 procent af virksomhederne en positiv vækst i indtjeningen.

Knap 3 ud af 10 virksomheder har ambitioner om at opnå en større vækst end konkurrenterne i branchen

I 2023 har 28 procent af virksomhederne en ambition om at have en højere vækst end andre i deres branche. 61 procent har en ambition om at have samme vækst som andre i branchen, mens 8 procent har en ambition om mindre vækst end andre i branchen. 3 procent af virksomhederne forventer ikke, at de eksisterer om 2-4 år.

Overordnet set er tallene på niveau med de forrige år.

Hver tredje virksomhed forventer øgede investeringer i virksomheden i det kommende halvår end i det forrige halvår

I 2023 forventer knap 1 ud af 3 virksomheder øgede investeringer i virksomheden, mens knap halvdelen af virksomhederne forventer et nogenlunde uændret niveau i investeringer.

I 2023 forventer 13 procent af virksomhederne at sænke investeringerne i virksomheden. Det er et fald på 11 procentpoint sammenlignet med 2022, hvor 24 procent af virksomhederne forventede at sænke investeringerne i virksomheden.

13 procent af virksomhederne forventer at øge eksporten det kommende halvår sammenholdt med det seneste halvår

Overordnet set er tallene på niveau med tidligere år.

En tredjedel af virksomhederne forventer en større ordrebeholdning det kommende halvår sammenholdt med det seneste halvår

Overordnet set er tallene på niveau med tidligere år.

### **Rekruttering af medarbejdere**

6 ud af 10 virksomheder har faglært arbejdskraft ansat

I 2023 har 63 procent af virksomhederne faglært arbejdskraft ansat. Andelen af virksomheder, der har ufaglært arbejdskraft ansat, er 47 procent.

Omkring 4 ud af 10 virksomheder har medarbejdere med kort og mellemlang videregående uddannelse ansat, mens 3 ud af 10 virksomheder har akademikere ansat.

1 ud af 10 virksomheder forventer, at der i løbet af det næste halve år ansættes flere ufaglærte medarbejdere, end der er i dag

Overordnet set er tallene på niveau med tidligere år.

1 ud af 4 virksomheder mener, at det er nemt eller meget nemt at anskaffe kvalificeret ufaglært arbejdskraft

26 procent af virksomhederne mener, at det er enten nemt eller meget nemt at anskaffe kvalificeret ny ufaglært arbejdskraft til virksomheden. 14 procent finder det svært eller meget svært, mens omkring en fjerdedel finder det hverken svært eller nemt.

13 procent af virksomhederne forventer, at der i løbet af det næste halve år ansættes flere faglærte medarbejdere, end der er i dag

Overordnet set er tallene på niveau med tidligere år.

En tredjedel af virksomhederne finder det svært at rekruttere kvalificeret faglært arbejdskraft

35 procent af virksomhederne finder det svært eller meget svært at rekruttere kvalificeret faglært arbejdskraft. Det er et fald fra 2022, hvor 53 procent af virksomhederne fandt det svært at rekruttere faglært arbejdskraft.

8 procent af virksomhederne forventer, at der inden for det næste halve års tid ansættes flere medarbejdere med korte videregående uddannelser

Andelen af virksomheder, der det næste halve år forventer at ansætte flere medarbejdere med korte videregående uddannelser, er faldet fra 18 til 8 procent fra 2022 til 2023.

I 2023 har 2 ud af 10 virksomheder svært ved at anskaffe nye medarbejdere med korte videregående uddannelser

Andelen, der har svært ved at anskaffe nye medarbejdere med korte videregående uddannelser, er faldet siden 2022.

Omvendt oplever 14 procent af virksomhederne i 2023, at det enten er nemt eller meget nemt at anskaffe medarbejdere med en kort videregående uddannelse. Sammenlignet med niveauet i 2022 er der sket en stigning på 13 procentpoint.

12 procent af virksomhederne forventer at ansætte flere medarbejdere med mellemlange videregående uddannelser inden for det næste halve års tid

Overordnet set er tallene på niveau med tidligere år.

Knap 4 ud af 10 virksomheder finder det svært at anskaffe nye medarbejdere med mellemlange videregående uddannelser

I 2023 finder 38 procent af virksomhederne det har svært at anskaffe nye medarbejdere med mellemlange videregående uddannelser.

Overordnet set er tallene på niveau med forrige år.

9 procent af virksomhederne forventer, at der ansættes flere akademikere inden for det næste halvår

Derudover forventer 12 procent af virksomhederne, at de kommer til at ansætte akademikere, men kun for at erstatte eksisterende arbejdskraft. 24 procent forventer ikke at ansætte flere akademikere.

Overordnet set er tallene på niveau med tidligere år.

En tredjedel af virksomhederne har svært ved at anskaffe akademikere til virksomheden

32 procent af virksomhederne oplever, at det enten er svært eller meget svært at skaffe akademikere til virksomheden.

Desuden oplever 3 procent af virksomhederne, at det er nemt at skaffe akademikere til virksomheden.

### **International arbejdskraft**

36 procent af virksomhederne har international arbejdskraft ansat i 2023

Knap en tredjedel af virksomhederne forventer ikke at ansætte mere internationalt arbejdskraft inden for det næste halve års tid

1 ud af 10 virksomheder forventer at ansætte mere internationalt arbejdskraft inden for det næste halve års tid.

15 procent af virksomhederne forventer, at de ansætter international arbejdskraft, men kun for at erstatte eksisterende international arbejdskraft.

Knap hver femte virksomhed oplever, at de har nemt ved at anskaffe kvalificeret internationalt arbejdskraft til virksomheden

17 procent mener, at det enten er nemt eller meget nemt at anskaffe kvalificeret internationalt arbejdskraft.

13 procent af virksomhederne finder det svært eller meget svært, mens hver tiende virksomhed hverken finder det nemt eller svært.

En fjerdedel af virksomhederne har haft en østeuropæer ansat, som ikke længere er ansat

26 procent af virksomhederne har haft en østeuropæer ansat i virksomheden, som ikke længere er ansat.

For 56 procent af virksomhederne stoppede samarbejdet med den ansatte fra Østeuropa, fordi vedkommende sagde sin stilling op

Den hyppigste årsag til at samarbejdet mellem en ansat fra Østeuropa og virksomheden stopper er, fordi at den ansatte selv siger sin stilling op. I 2023 svarer 56 procent af virksomhederne, at samarbejdet stoppede af denne grund. Samme tendens ser vi for 2022.

I 2023 var der 26 procent af virksomhederne, hvor samarbejdet stoppede, fordi stillingen var tidsbegrænset. Samarbejdet med den ansatte stoppede for 4 procent af virksomhederne på grund af nedskæringer.

I 2023 har 31 procent af virksomhederne svaret, at den ansatte blev afskediget af andre årsager, end dem som fremgår i figuren nedenfor.

### **Barrierer for vækst**

Mangel på kvalificeret arbejdskraft er den største barriere for virksomhedernes vækst

Hver tredje virksomhed oplever, at mangel på kvalificeret arbejdskraft er en udfordring i forhold til, at virksomheden kan opnå vækst i de kommende år.

Derudover oplever 22 procent af virksomhederne, at samfundsøkonomien og lovgivningen udfordrer dem i at opnå vækst.

En femtedel af virksomhederne oplever, at prisen på arbejdskraft er en vækstbarriere.

I forhold til 2022 er særligt samfundsøkonomien blevet en mindre barriere for, at virksomheden kan vækste, selvom det er den andenstørste vækstbarriere i 2023. I temperaturmålingen fra 2022, angav 50 procent af virksomhederne, at samfundsøkonomien var den største barriere for vækst.

På de følgende slides kan du se udviklingen på hvert af områderne fra 2020 til 2023.

Knap en tredjedel af virksomhederne oplever, at mangel på kvalificeret arbejdskraft i høj grad er en barriere for vækst

I 2023 oplever 32 procent af virksomhederne, at mangel på kvalificeret arbejdskraft er en barriere for vækst.

28 procent af virksomhederne oplever, at mangel på kvalificeret arbejdskraft kun i ringe grad eller slet ikke er en vækstbarriere.

Cirka en fjerdedel af virksomhederne oplever det i middel grad.

Samfundsøkonomien opleves som en mindre vækstbarriere i 2023 sammenlignet med 2022

I 2023 oplever 22 procent af virksomhederne, at samfundsøkonomien i høj eller meget høj grad er en barriere for vækst. Det er et fald på 33 procentpoint sammenlignet med 2022, hvor det var halvdelen af virksomhederne, der oplevede dette.

I 2023 er andelen af virksomheder der mener, at samfundsøkonomien kun i ringe eller slet ikke er en barriere for vækst, 27 procent af virksomhederne.

En femtedel af virksomhederne oplever, at lovgivning i høj grad er en barriere for, at de opnår vækst de kommende år

14 procent af virksomhederne mener, at lovgivningen slet ikke er en barriere for vækst i de kommende år.

Hver femte virksomhed mener, at lovgivningen i høj eller meget høj grad begrænser deres vækst.

20 procent af virksomhederne oplever, at prisen på arbejdskraft er en barriere for vækst

24 procent af virksomhederne oplever kun i ringe grad eller slet ikke, at prisen på arbejdskraft er en barriere for vækst.

37 procent af virksomhederne oplever det i middel grad.

Hver sjette virksomheder oplever, at den offentlige sagsbehandlingstid er en barriere for vækst

16 procent af virksomhederne oplever i høj eller meget høj grad, at den offentlige sagsbehandlingstid begrænser deres vækst.

28 procent af virksomheder oplever ikke, at den offentlige sagsbehandlingstid er en barriere for vækst, hvilket er 21 procentpoint færre end i 2022.

Knap hver tiende virksomhed oplever det i middel grad.

15 procent af virksomhederne oplever, at stigende konkurrence er en barriere for vækst.

15 procent af virksomhederne oplever, at stigende konkurrence i høj eller meget høj grad er en barriere for virksomhedens vækst. 25 procent af virksomhederne oplever modsat, at stigende konkurrence kun i ringe grad eller slet ikke er en barriere for virksomhedens vækst.

33 procent oplever i middel grad, at stigende konkurrence begrænser deres vækst.

Råvarepriser opleves som en markant mindre vækstbarriere i 2023 end i 2022

I 2023 oplever 14 procent af virksomhederne, at stigende råvarepriser i høj eller meget høj grad er en barriere for vækst. Det er mere end en halvering af niveauet fra sidste år, hvor 45 procent af virksomhederne oplevede det som vækstbarriere.

13 procent af virksomhederne oplever, at ændrede forbrugsmønstre hos kunderne er en vækstbarriere

I 2023 oplever 13 procent af virksomhederne, at ændrede forbrugsmønstre er en vækstbarriere. Det er et fald fra 2022, hvor 27 procent af virksomhederne oplevede ændrede forbrugsmønstre hos kunderne som en vækstbarriere.

34 procent af virksomhederne oplever i ringe grad eller slet ikke dette som en vækstbarriere.

1 ud af 10 virksomheder oplever, at fysisk infrastruktur er en barriere for vækst  
11 procent af virksomhederne oplever i høj eller meget høj grad, at infrastruktur er en udfordring for virksomhedens vækst.

Hver tiende virksomhed oplever det i middel grad.

4 ud af 10 virksomheder oplever ikke, at fysiske infrastruktur er en barriere for deres vækst.

1 ud af 10 virksomheder oplever, at et ønske om konsolidering fra ejerne hæmmer virksomhedens vækst  
9 procent af virksomhederne oplever, at ejernes ønske om konsolidering i høj grad eller i meget høj grad, er en barriere for vækst.

43 procent af virksomhederne i 2023 oplever slet ikke eller i ringe grad, at ejerens ønske om konsolidering hæmmer væksten.

15 procent af virksomhederne oplever det i middel grad.

7 procent af virksomhederne oplever, at mangel på akademikere er en vækstbarriere

7 procent af virksomhederne oplever, at mangel på akademikere i middel grad begrænser deres vækst.

3 ud af 10 virksomheder oplever, at mangel på akademikere kun i ringe grad eller slet ikke udgør en barriere for vækst.

7 procent af virksomhederne oplever finansieringsmuligheder som en vækstbarriere

Mere end halvdelen af virksomhederne oplever ikke, at deres finansieringsmuligheder hæmmer væksten.

6 procent af virksomhederne oplever, at mangel på interessante erhvervsgrunde hæmmer deres vækst

3 ud af 10 virksomheder oplever i ringe grad eller slet ikke, at mangel på interessante erhvervsgrunde hæmmer virksomhedens vækst.

3 procent af 10 virksomhederne oplever, at manglende samarbejdspartnere er en vækstbarriere

4 ud af 10 virksomheder oplever i ringe grad eller slet ikke, at mangel på samarbejdspartnere er en vækstbarriere

Overordnet set er tallene på niveau med tidligere år.

Manglende investorer er ikke en udpræget barriere for vækst

44 procent af virksomhederne oplever i ringe grad eller slet ikke, at mangel på investorer er en barriere for vækst

Manglende eksporterfaring er ikke en udpræget barriere for vækst

1 procent af virksomhederne oplever i høj grad, at deres eksporterfaring er en barriere for vækst. Denne andel er på samme niveau som de forrige år.

Digital infrastruktur er ikke en udpræget barriere for vækst

I 2023 oplever ingen af virksomhederne, at den digitale infrastruktur i høj eller meget høj grad er en barriere for vækst. I de forrige år, har andelen været målt til maksimalt 6 procent.

Knap halvdelen af virksomhederne oplever kun i ringe grad eller slet ikke, at den digitale infrastruktur hæmmer deres vækst.

### **Opfølgning på politikker 2023**

#### **Bosætning**

Overordnet set er tallene på niveau med forrige år.



## Erhverv

Hver fjerde virksomhed kender i høj eller meget høj grad til kommunens arbejde med grøn omstilling

Knap 3 ud af 10 af virksomhederne har begrænset eller intet kendskab til kommunens arbejde med at blive en grøn erhvervskommune.

Halvdelen har i nogen grad kendskab til arbejdet.

Overordnet set er tallene på niveau med forrige år

Indførslen af nye eller ændring af eksisterende processer er virksomhedernes hyppigste udviklingsaktivitet

Den næstmest hyppigste aktivitet er lancering af nye serviceydelser, som 26 procent af virksomhederne har gjort indenfor det sidste halve år.

En fjerdedel af virksomhederne har inden for det sidste halve år lanceret nye produkter, og 37 procent af virksomhederne har ikke haft eller gennemført nogle af de oplyste udviklingsaktiviteter.

## Viden

1 ud af 9 virksomheder har et udækket behov for efter-/videreuddannelse

## Metodiske overvejelser

### Om virksomhedspanelet

Virksomhedspanelet er sammensat på baggrund af følgende kriterier:

- Virksomheden skal have et p-nummer og være beliggende i Ringkøbing-Skjern Kommune. P-nummeret er virksomhedens produktionsenhedsnummer. En virksomhed kan bestå af flere produktionsenheder. Virksomhedspanelet er opgjort på p-numre for at få indblik i alle virksomheder, der har aktivitet i kommunen, selvom deres hovedkvarter kan være registreret i en anden kommune.
- Virksomheden har mindst to ansatte.
- Virksomheder inden for følgende brancher er ikke en del af målgruppen:
  - K642010 Finansielle Holdingselskaber
  - K612020 Ikke-finansielle holdingselskaber
  - O841100 - O843000 Offentlig forvaltning og forsvar; social sikring
  - P851000-P854200 Undervisning
  - Q861000 Hospitaler
  - Q871010 – Q879090 Sundhed og Sociale foranstaltninger
  - Q881020 – Q889990 Sundhed og Sociale foranstaltninger
  - R910110 – R910200 Kultur, forlystelser og sport
  - R931100 Kultur, forlystelser og sport
  - S949100 – S949200 Andre serviceydelser (Religiøse institutioner og foreninger samt politiske partier)

Oplysningerne på virksomhederne er fundet via udtræk fra CVR-registret.

Virksomhedspanelet består af 805 virksomheder.

Alle virksomheder der lever op til kriterierne, bliver inviteret til at deltage i virksomhedspanelet, når virksomhedspanelet bliver opdateret hvert andet år. Den seneste opdatering var i 2022.

Virksomhedspanelet opdelt efter branche

Virksomhederne er i undersøgelsen inddelt i fem overordnede branchegrupper, der består af nedenstående brancher:

### **Primær produktion**

- A. Landbrug, jagt, skovbrug, fiskeri
- B. Råstofindvending

### **Sekundær produktion**

- C. Fremstillingsvirksomhed
- F. Bygge- og anlægsvirksomhed
- H. Transport og godshåndtering

### **Detailhandel og servicevirksomheder**

- G. Engrohandel og detailhandel; rep. af motorkør. og motorcykler
- I. Overnatningsfaciliteter og restaurationsvirksomhed
- R. Kultur, forlystelser og sport

### **Forretningsservice**

- J. Information og kommunikation
- K. Pengeinstitut- og finansvirksomhed, forsikring
- L. Fast ejendom
- M. Liberale, videnskabelige og tekniske tjenesteydelser
- N. Administrative tjenesteydelser og hjælpetjenester
- P. Undervisning
- S. Andre serviceydelser

### **Offentlige tjenesteydelser**

- D. El, gas og fjernvarmebestyring
- E. Vandforsyning, kloakvæsen, affaldssortering og rensning af jord og grundvand
- Q. Sundhedsvæsen og sociale foranstaltninger

### **Svarprocent**

Spørgeskemaet er sendt ud til 805 virksomhedsrepræsentanter.

Ud af de 805 virksomhedsrepræsentanter, der har modtaget spørgeskemaet, har 146 virksomhedsrepræsentanter helt eller delvist besvaret spørgeskemaet, hvilket giver en svarprocent på 18. Dataindsamlingen fandt sted fra d. 16. august til d. 31. august 2023.

### **Frafaldsanalyse**

Vi har foretaget en frafaldsanalyse, der viser, hvordan besvarelsene i undersøgelsen repræsenterer virksomhederne i Ringkøbing-Skjern Kommune. Data vedrørende populationen er trukket via CVR-registeret primo september 2023.

Frafaldsanalysen viser, at den stikprøve, som vores undersøgelse er baseret på, afviger fra populationen. I tabellen nedenfor ses det, at brancherne "Forretningsservice", "Offentlige tjenesteydelser" og "Primærproduktion" er underrepræsenterede, mens brancherne "Sekundær produktion" og "Detailhandel og servicevirksomheder" er overrepræsenterede.